



FÉVRIER 2019

ENQUÊTE SUR LA PROTECTION SOCIALE ET L'EUROPE

Préparé pour L'UNION NATIONALE INTERFÉDÉRALE DES ŒUVRES ET ORGANISMES
PRIVÉS NON LUCRATIFS SANITAIRES ET SOCIAUX (UNIOPSS)

Par Ipsos



GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLONS

1 062 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du 22 au 25 février 2019.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de l'interviewé,
catégorie d'agglomération et région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard (directeur d'études).*

Les priorités pour l'Union Européenne

Question : « Quelles doivent être selon vous les priorités pour l'Union Européenne après les élections européennes qui se tiendront en mai prochain ? »

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

EN %



Les priorités pour l'Union Européenne (détail)

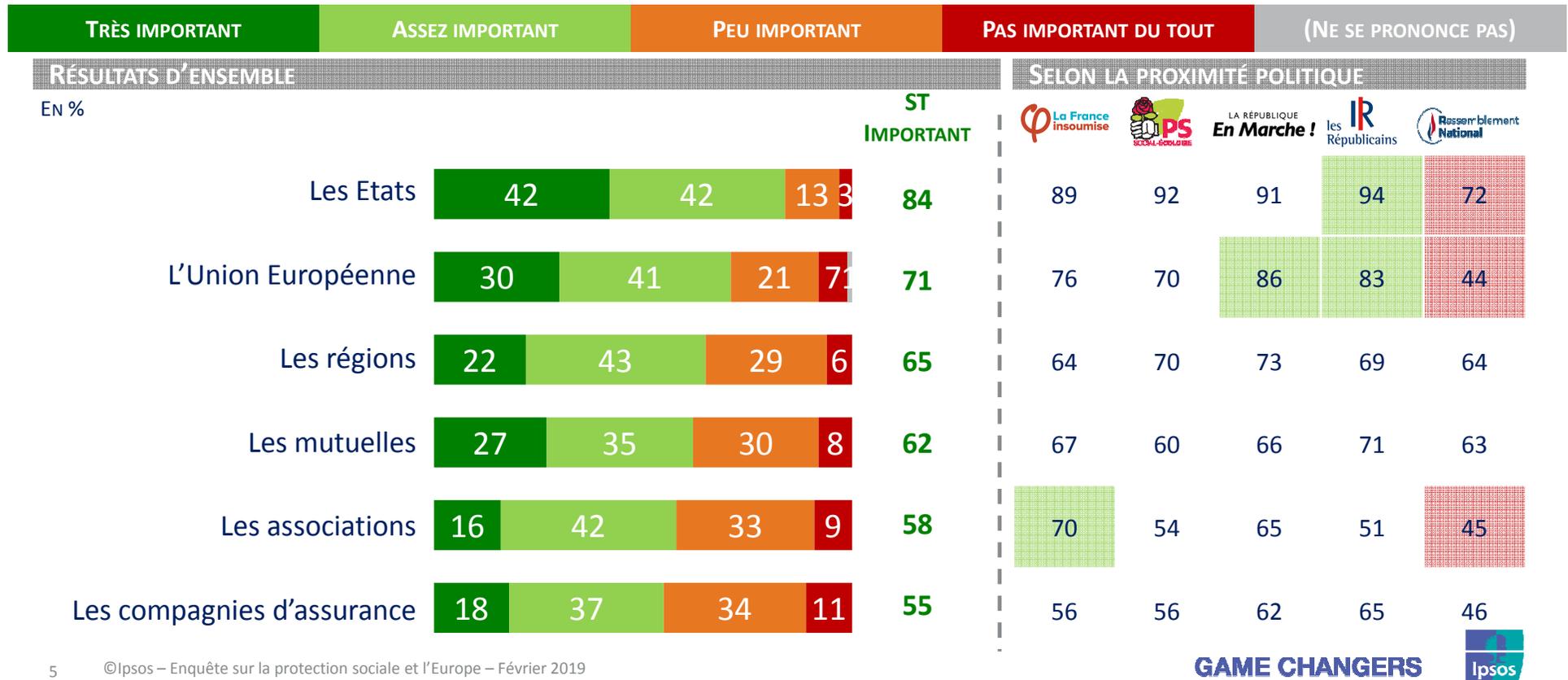
Question : « Quelles doivent être selon vous les priorités pour l'Union Européenne après les élections européennes qui se tiendront en mai prochain ? »

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

EN % SELON...	... L'ÂGE			... LA CATÉGORIE SOCIALE			... LA PROXIMITÉ POLITIQUE					
	ENSEMBLE	MOINS DE 35 ANS	DE 35 À 59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	La France insoumise	PS SOCIALISME ÉCOLOGIQUE	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	les Républicains	Rassemblement National
En faire plus pour lutter contre le changement climatique	37	48	35	30	45	39	27	61	47	50	17	21
En faire plus pour protéger le pouvoir d'achat des consommateurs européens	36	30	40	35	31	39	36	33	28	25	31	42
En faire plus pour améliorer les droits sociaux des Européens	34	32	36	33	37	31	34	54	46	34	32	17
En faire plus pour protéger les Européens de la menace terroriste	34	35	29	40	29	31	41	16	25	39	55	43
En faire plus pour gérer l'arrivée des migrants	31	22	31	38	27	27	40	3	19	31	40	55
En faire plus pour protéger les libertés individuelles des Européens	11	12	10	11	13	12	8	12	12	8	16	8

L'importance des acteurs en matière de protection sociale

Question : « Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous qu'il joue un rôle important pour assurer le fonctionnement et l'amélioration des systèmes de protection sociale en Europe ? »

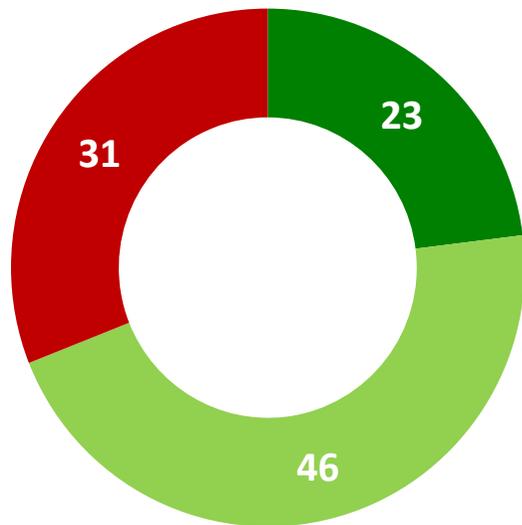


Le rôle de l'Union Européenne dans la protection des droits sociaux

Question : « Diriez-vous qu'aujourd'hui, l'Union Européenne joue un rôle essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans la protection des droits sociaux (travail, santé, retraite...) des citoyens ? »

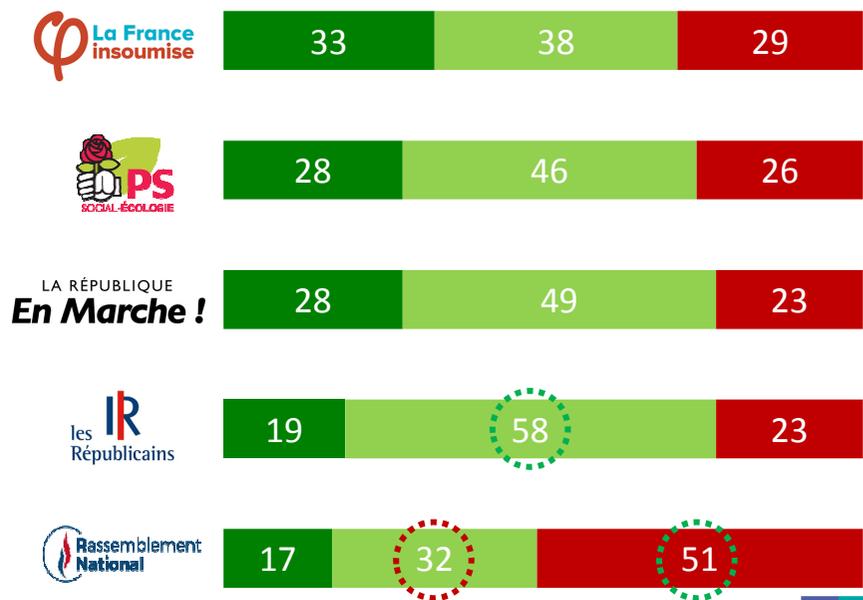


RÉSULTATS D'ENSEMBLE



EN %

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



GAME CHANGERS



Les avancées sociales les plus importantes mises en place par l'Europe

Question : « Selon vous, quelles sont les avancées sociales les plus importantes mises en place par l'Union Européenne ? »

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

EN %

La mise en place d'un Fonds social européen qui alloue à certaines régions des budgets pour y renforcer l'emploi et l'attractivité **39**

La mise en place d'un cadre au niveau européen sur le temps de travail (maximum de 48 heures), les congés payés (minimum de 4 semaines), la sécurité ou la santé au travail... **39**

Les mesures prises pour aller vers l'égalité femmes-hommes (rémunération, sécurité sociale...) **36**

Les mesures en place pour lutter contre les discriminations (à l'embauche, en matière de rémunération...) **22**

La mise en place d'une aide au logement obligatoire dans chaque pays **21**

(Ne se prononce pas) **1**

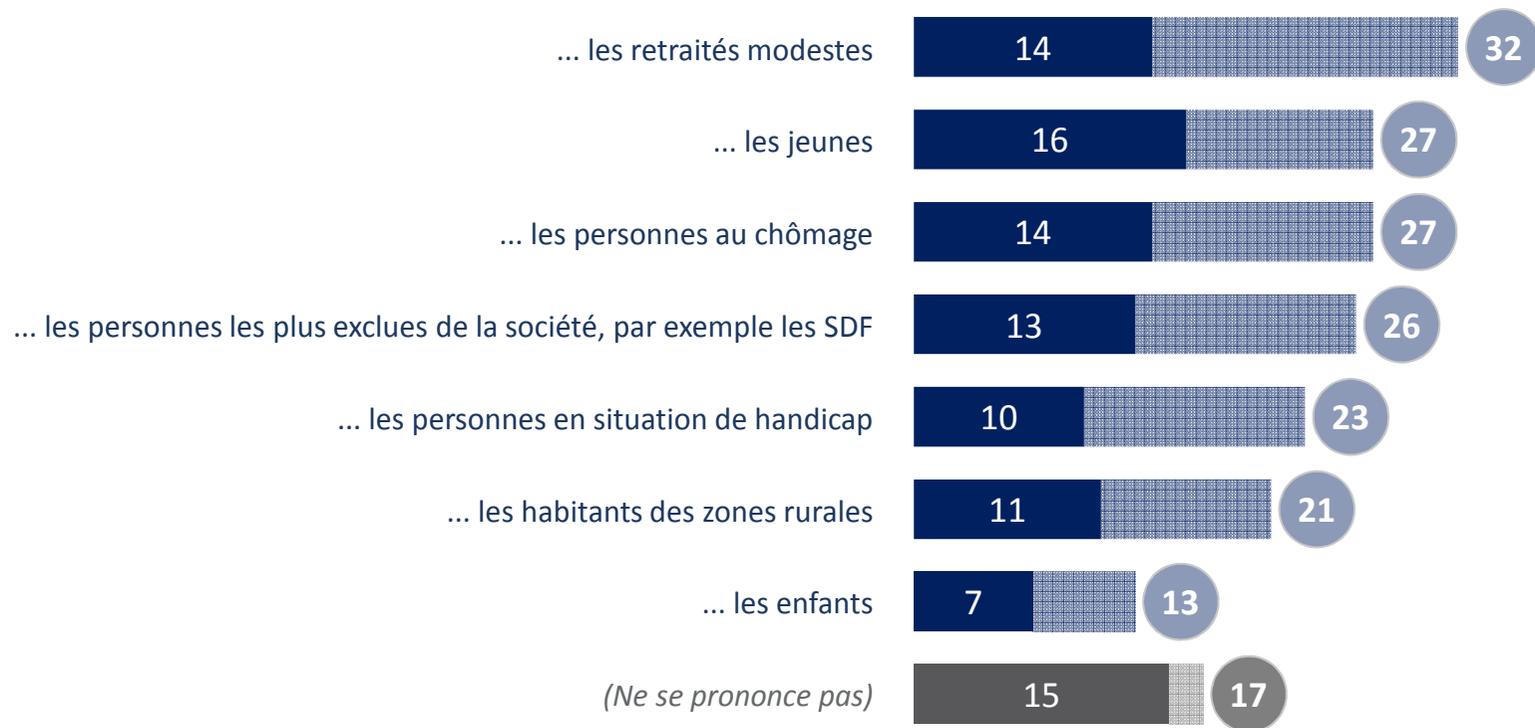
Les groupes qui doivent être le plus aidés par l'Union Européenne

Question : « Selon vous, les mesures adoptées au niveau européen dans le domaine de la protection sociale (travail, santé, retraites...) doivent avant tout chercher à aider... »

EN PREMIER

AU TOTAL

EN %



Les groupes qui doivent être le plus aidés par l'Union Européenne (détail)

Question : « Selon vous, les mesures adoptées au niveau européen dans le domaine de la protection sociale (travail, santé, retraites...) doivent avant tout chercher à aider... »

SELON... EN % / AU TOTAL	... L'ÂGE				... LA CATÉGORIE SOCIALE			... LA PROXIMITÉ POLITIQUE				
	ENSEMBLE	MOINS DE 35 ANS	DE 35 À 59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	 La France insoumise	 PS	 LA RÉPUBLIQUE En Marche!	 les Républicains	 Rassemblement National
... les retraités modestes	32	26	37	31	30	37	32	28	22	24	26	45
... les jeunes	27	35	23	25	26	27	25	21	33	34	27	29
... les personnes au chômage	27	21	31	28	30	23	27	30	32	31	26	17
... les personnes les plus exclues de la société, par exemple les SDF	26	32	27	19	29	28	18	34	30	30	7	24
... les personnes en situation de handicap	23	23	24	22	22	24	20	23	22	26	19	26
... les habitants des zones rurales	21	22	18	23	24	19	22	16	17	15	27	28
... les enfants	13	17	14	9	16	15	9	20	10	20	9	9
(Ne se prononce pas)	17	12	15	23	12	16	24	16	19	12	32	12

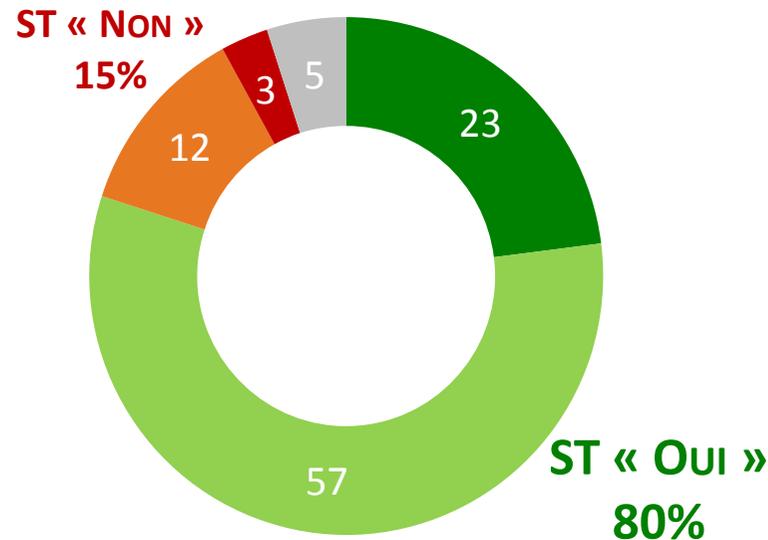
L'opinion envers l'harmonisation des systèmes sociaux des pays européens

Question : « Certains estiment qu'il faudrait harmoniser les systèmes sociaux des différents pays européens en se basant sur les législations les plus protectrices. Vous personnellement, diriez-vous qu'il s'agit d'un objectif vers lequel les institutions européennes doivent tendre ? »

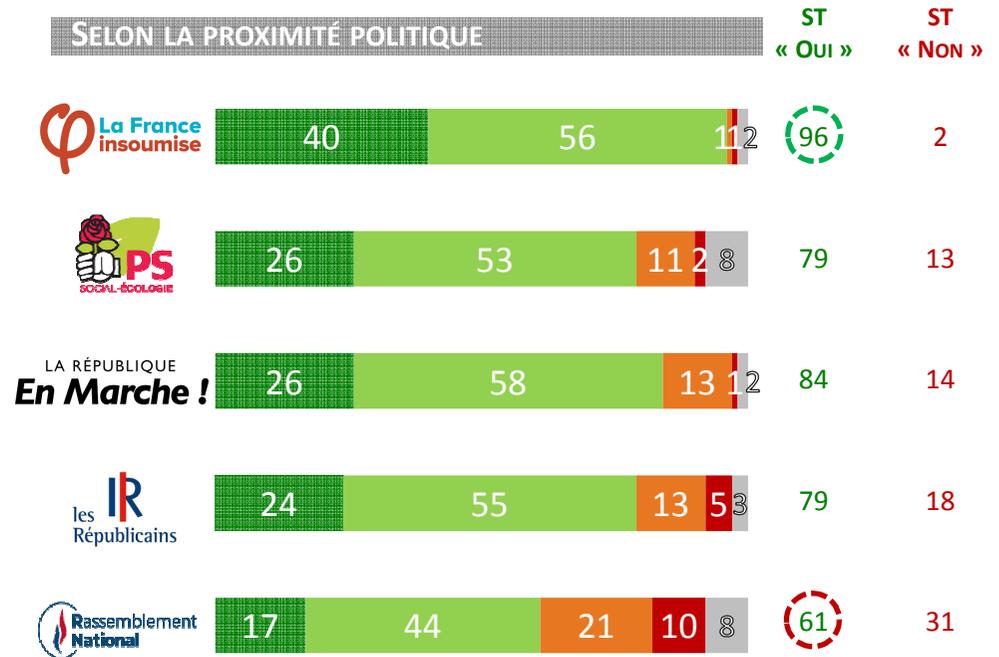


EN %

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



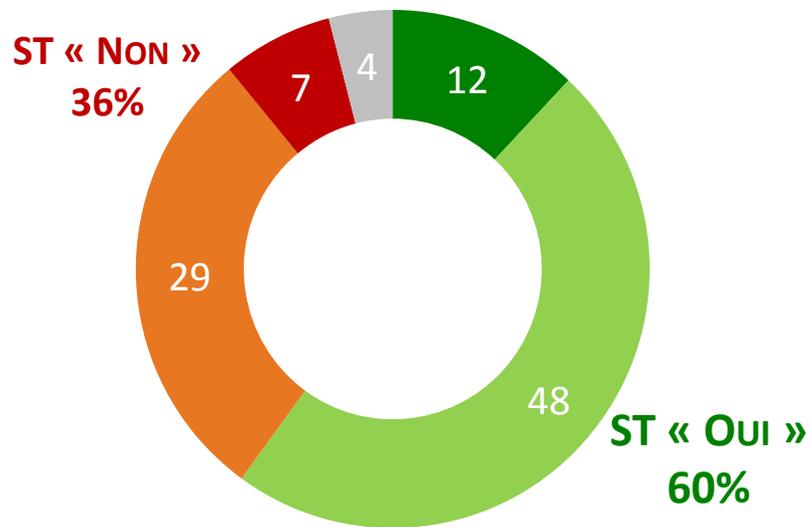
Le caractère réaliste de l'harmonisation des systèmes sociaux des pays européens

Question : « Certains estiment qu'il faudrait harmoniser les systèmes sociaux des différents pays européens en se basant sur les législations les plus protectrices. Vous personnellement, diriez-vous qu'il s'agit d'un objectif réaliste à l'horizon des 10 prochaines années ? »

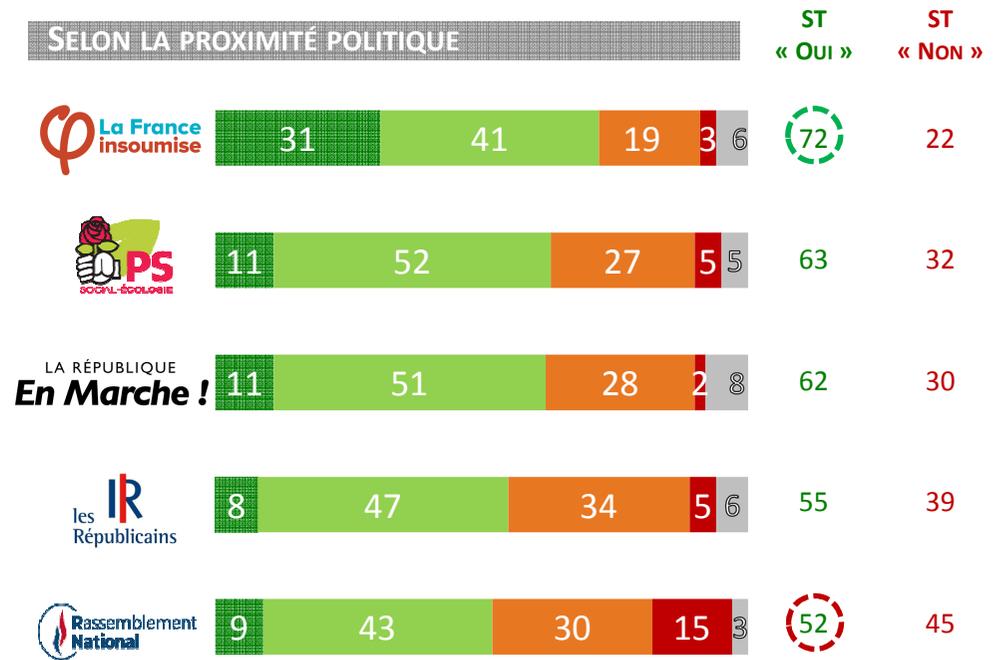


EN %

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



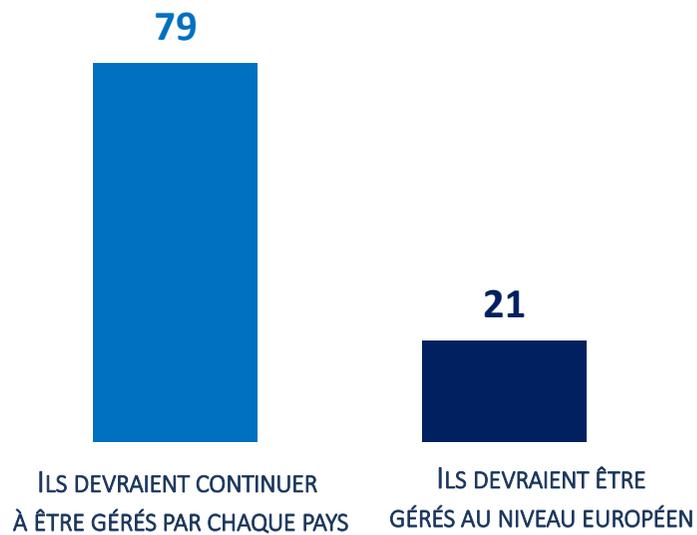
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



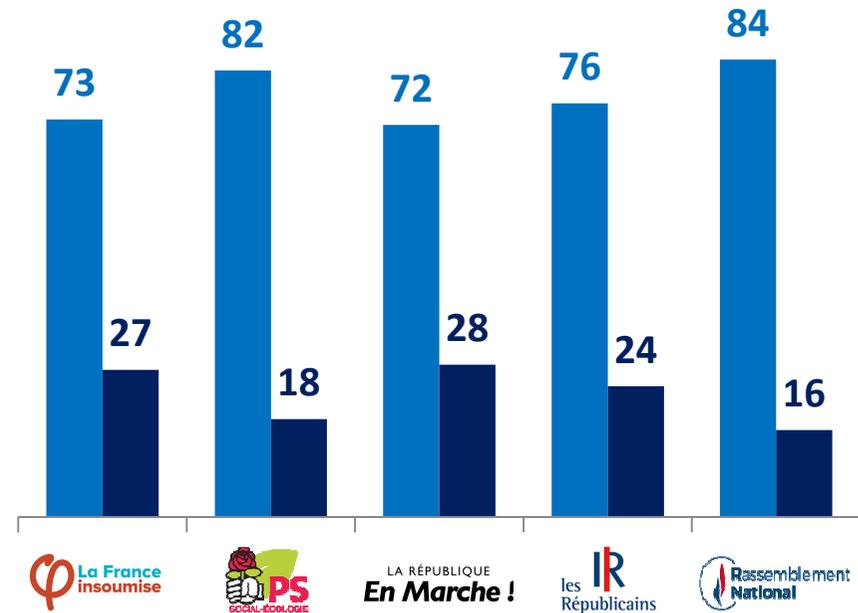
Le niveau auquel doivent être gérés les systèmes de retraite en Europe

Question : « A propos des systèmes de retraite des pays de l'Union Européenne, de laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? »

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



L'opinion vis-à-vis de la mise en place d'un salaire minimum européen

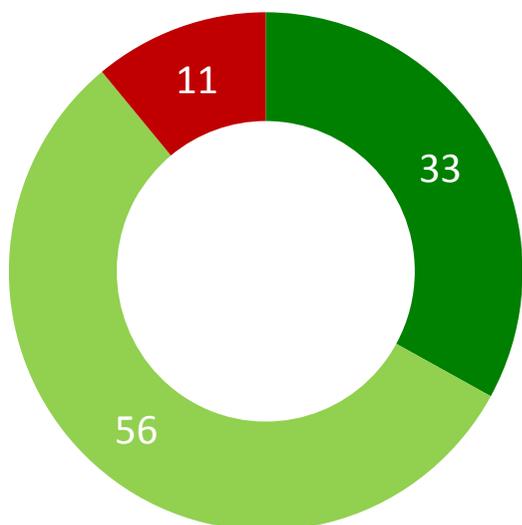
Question : « Selon vous, un revenu minimum dans chaque Etat de l'Union Européenne devrait-il être mis en place ? »

OUI, PAR L'UNION EUROPÉENNE

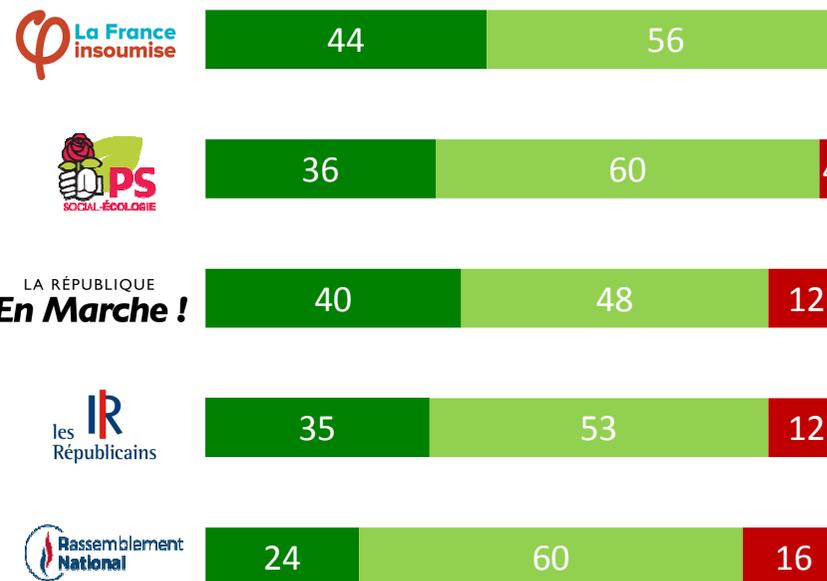
OUI, PAR CHAQUE ÉTAT

NON

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



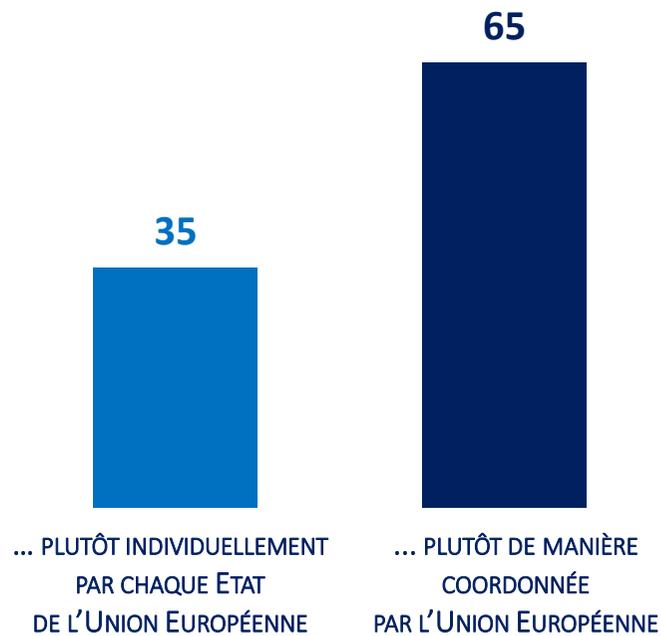
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



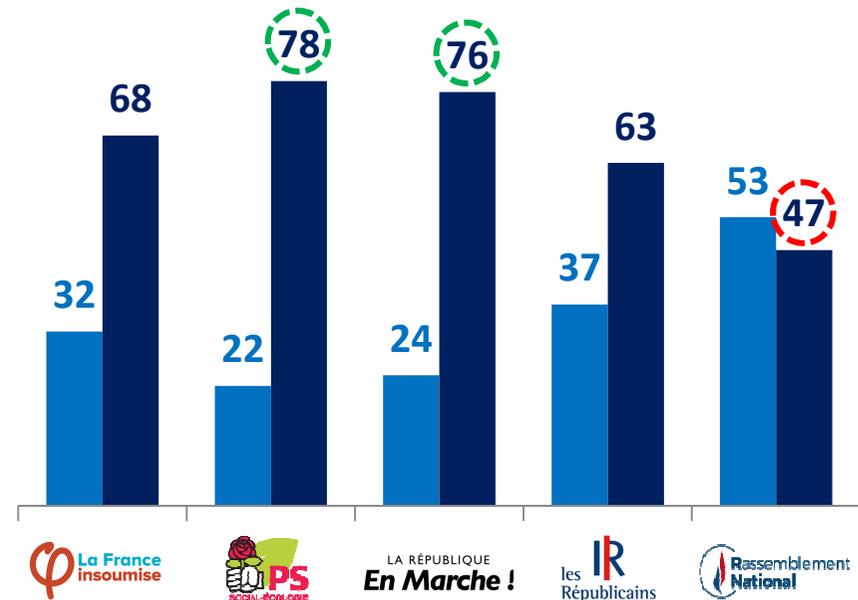
Le niveau auquel doit être gérée la politique migratoire en Europe

Question : « Selon vous, la politique migratoire devrait-elle être traitée... »

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



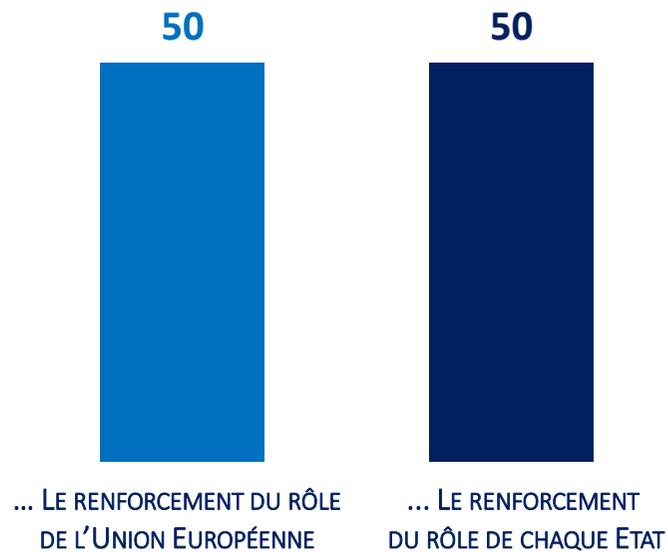
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



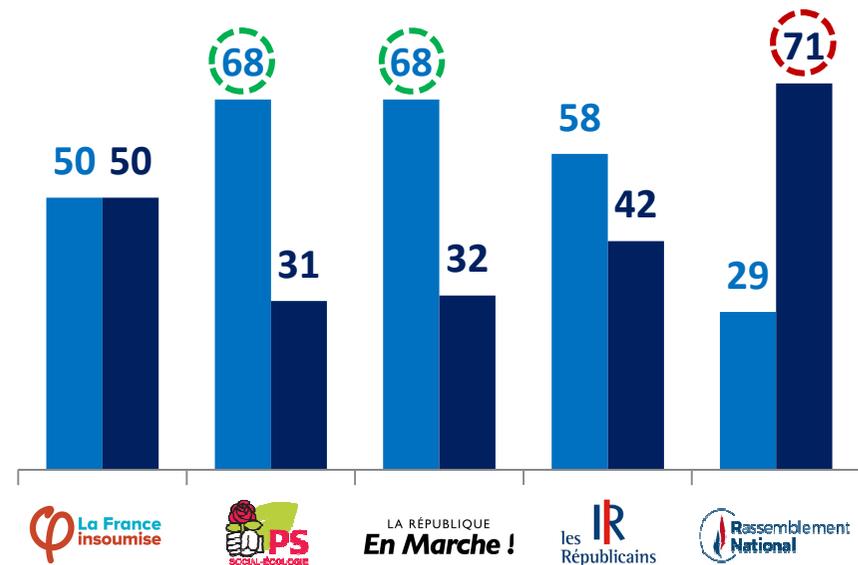
L'alternative entre renforcement de l'UE ou de la souveraineté des Etats

Question : « Selon vous, l'avenir de l'Europe devrait avant tout passer par... »

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE





ANNEXES

GAME CHANGERS





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

