

# J'aime mon métier

## Œuvre de Secours aux Enfants (OSE)



Mathurin, éducateur

*“J'aime mon métier  
parce que j'aime voyager  
dans les paroles des autres,  
me sentir utile, tisser des relations.”*



Karima, coordinatrice éducative

*“J'aime mon métier fait de rencontres  
humaines. Mon travail consiste  
à rassembler une équipe  
pluridisciplinaire autour de projets  
de vie des personnes dépendantes.”*

### LES OBJECTIFS

Faire connaître et reconnaître les métiers du social afin de répondre au problème de recrutement et d'attractivité. Valoriser nos professionnels en leur donnant librement la parole à travers une série de publications sur les réseaux sociaux. Nous souhaitons avec cette campagne de communication offrir une meilleure visibilité aux métiers des solidarités et du secteur médico-social.

### LES MODALITÉS

Nous avons tout d'abord défini l'orientation stratégique, les objectifs, le planning, le concept de la série de posts : « J'aime mon métier parce que » à compléter en 1 ou 2 phrases maximum par le professionnel et à raison de 2 posts par semaine sur 3 semaines.

Nous avons créé des visuels adaptés pour les réseaux sociaux, comprenant la photo, la mention de la fonction et du prénom du salarié. Nous avons ensuite sélectionné des profils variés et représentatifs des métiers de l'association : 8 métiers retenus. Puis nous avons pris contact avec les salariés pour leur demander d'exprimer en une phrase ce qu'ils aiment le plus dans leur métier.

### LES DIFFICULTÉS ET POINTS DE VIGILANCE

Difficultés habituelles des campagnes de communication à savoir trouver les bons calibrages : contenus, durée, rythme, représentativité des métiers.

Pour que cette campagne soit crédible, ne pas s'en tenir à cette seule communication positive mais l'accompagner de remontées des besoins : formation, rémunérations, conditions de travail.

### LA PÉRENNITÉ

Le projet est complété en interne : par une initiative de monitorat collectif des apprentis et stagiaires accueillis dans les structures de l'OSE. 3 directeurs d'établissements animent un groupe d'une part des tuteurs ou référents et un groupe de tous les stagiaires accueillis dans les différents établissements de l'OSE (30) ;

- Par un engagement collectif de l'association au plan régional et national sur les questions d'attractivité des métiers ;
- Par la réitération de campagnes 2 fois par an en renouvelant les formats.